

Тематика выпускных квалификационных работ на 2022 год кафедры иностранных языков и русской филологии

Направление 44.03.01 Педагогическое образование
профиль «Иностранный язык (второй, немецкий)»

очная форма обучения

№ п/п	Тема ВКР	Руководитель
1.	Лингвопрагматические особенности немецкоязычных туристических слоганов	Аникина Т. В.
2.	Психолингвистические особенности рекламного текста (на основе англо- и немецкоязычных журнальных рекламных сообщений)	Боровкова Е. Р.
3.	Метафорическая концептуализация COVID-19 в СМИ Великобритании и России	Будаев Э. В.
4.	Интертекст в романе У. Голдинга «Повелитель мух» и особенности его перевода на русский язык	Зырянова И. П.
5.	Сопоставительное исследование прецедентных феноменов со сферой-источником «Киноискусство» в англо- и немецкоязычной рекламе косметики»	Зырянова И. П.
6.	Сопоставительное исследование прецедентных феноменов со сферой-источником «СССР» в англо- и немецкоязычном песенном дискурсе	Зырянова И. П.
7.	Метафора и эпитет как средство создания образа России в англо- и немецкоязычных СМИ	Зырянова И. П.
8.	Сопоставительное исследование аббревиатурных процессов в современном английском и немецком языках (на материалах СМИ)	Зырянова И. П.
9.	Коммуникативный тренинг как способ реализации интенсивной технологии обучения иностранному языку в условиях лингвистического центра»	Кирюшина О. В.
10.	Метафорическое моделирование действительности в экологическом дискурсе США и Германии: сопоставительное исследование	Чистова С. С.
11.	Сопоставительное исследование когнитивной метафоры в научно-популярном медицинском дискурсе (на материале Ted talks и ted-Talks auf Deutsch	Чистова С. С.
12.	Языковое манипулирование в СМИ США, Германии и России (на материале публикаций, посвященных теме «Коронавирус»)	Чистова С. С.
13.	Сопоставительное исследование лингвостилистических особенностей современных немецко- и русскоязычного интернет-контентов (на примере социальной сети Instagram)»	Южанинова Е. В.

Зав. кафедрой иностранных языков и русской филологии

Л. Ю. Дондик